

Chargé(e) de projets - Communications

Lieu de travail : Boucherville

Type d'emploi : temps plein

Entrée en fonction : décembre 2020

Le Grand défi Pierre Lavoie compte des milliers d'ambassadeurs des saines habitudes de vie, tant au sein des cyclistes du 1000 KM que de ceux de La Boucle. La qualité des communications avec ces cyclistes a une incidence directe sur la portée de notre mission. Afin de maintenir la qualité de l'accompagnement offert aux participants, nous cherchons la perle rare pour joindre l'équipe des communications. Relevant de la directrice adjointe des communications, la personne recherchée est responsable de toutes les communications liées aux événements du 1000 KM et de La Boucle.

Principales fonctions

- Assure la qualité du service à la clientèle auprès des 215 équipes du 1000 KM et des 5000 cyclistes de La Boucle
- Crée et met à jour le contenu de diverses infolettres
- Élabore les outils de communication relatifs aux événements (cahiers des charges, guide des participants, plans des sites, parcours, avis aux citoyens, plans d'entraînement, etc.)
- Supervise la mise à jour du site web et des applications
- Coordonne la production de visuels, de vêtements cyclistes et d'objets promotionnels
- Négocie avec de nombreux fournisseurs
- Représente l'équipe des communications auprès des municipalités du parcours
- Planifie la logistique événementielle de l'équipe des communications lors d'événements et assure une présence sur le terrain (horaire détaillé, déplacements, véhicules, hébergement, etc.)
- Effectue divers suivis auprès de commanditaires et de partenaires médias
- Participe à la conceptualisation et à la réalisation de divers outils de communication (bilan d'activités, vidéos promotionnelles et d'entreprise, campagnes publicitaires, applications mobiles, etc.)
- Effectue toutes autres tâches connexes

* Veuillez noter que des mesures sanitaires sont en place afin d'assurer la sécurité du personnel en lien avec la pandémie de COVID-19.

Qualifications et exigences

Expérience générale et professionnelle

- De 3 à 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Diplôme universitaire en marketing, communication ou toute discipline connexe

Aptitudes

- Excellent sens du service à la clientèle
- Excellentes capacités de rédaction et de synthèse
- Connaissance et aisance d'utilisation de Mailchimp
- Excellente gestion du temps et des priorités
- Rapidité d'exécution et vivacité d'esprit
- Capacité à prendre des initiatives et à être autonome dans l'avancement des dossiers
- Connaissance de WordPress et de Google Analytics, un atout
- Connaissance de Photoshop et de InDesign, un atout
- Permis de conduire valide
- Grand intérêt pour le monde cycliste et connaissance de celui-ci, un atout

Caractéristiques du poste

- Temps plein
- Entrée en fonction dès décembre 2020
- Salaire concurrentiel selon la scolarité et l'expérience
- Possibilité de travail en dehors des heures normales et durant les activités du Grand défi

Vous pourriez être la personne que nous recherchons! Si vous souhaitez vous joindre à l'équipe du Grand défi Pierre Lavoie, faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse suivante : info@legdpl.com

À propos du Grand défi Pierre Lavoie

Le Grand défi Pierre Lavoie est un organisme à but non lucratif ayant pour mission d'encourager les Québécois à adopter de saines habitudes de vie afin que les choix santé deviennent la norme pour les générations de demain. Pour d'autres informations, visitez le site www.legdpl.com.

Seules les personnes retenues en entrevue seront contactées. Le genre masculin est utilisé sans préjudice dans le but d'alléger le texte.