

Principales fonctions

Sous la supervision de la directrice adjointe des communications, le ou la chargé(e) de projets :

- Planifie, gère et coordonne les activités d'un programme actif du Grand défi auprès des écoles primaires du Québec
- Planifie et élabore des plans de communication et des plans médias pour ce programme
- Conceptualise et produit pour ce programme divers outils de communication, notamment par la rédaction et la création de contenu
- Collabore et entretient des relations avec les partenaires du Grand défi
- Contribue à produire des contenus vidéo (conception, planification, gestion d'horaires et d'équipes)
- Coordonne la production d'objets promotionnels et négocie avec de nombreux fournisseurs
- Supervise la mise à jour de sites Web et d'applications mobiles, rédige des textes et collabore étroitement avec les fournisseurs externes
- Collabore avec les équipes internes pour remplir les mandats
- Effectue toute autre tâche connexe

Qualifications et exigences

Expérience professionnelle et études

- 5 à 7 ans d'expérience significative dans un poste similaire
- Diplôme universitaire en marketing, communication ou toute discipline connexe

Aptitudes

- Habiletés de communication, grand intérêt et excellentes qualités pour la rédaction, la synthèse et la révision de contenu
- Bonne connaissance des stratégies numériques, des fonctionnalités et des tendances des médias sociaux
- Excellente gestion du temps et des priorités
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément
- Rapidité d'exécution, proactivité et vivacité d'esprit
- Esprit d'équipe
- Sens de l'approche-client et capacité à vulgariser avec tact et exactitude
- Capacité à maintenir des relations étroites avec différents partenaires
- Ouverture d'esprit et curiosité
- Capacité d'initiative et d'autonomie dans l'avancement des dossiers
- Excellente maîtrise du français (oral et écrit)
- Bonne connaissance de la suite Google, MailChimp, WordPress et Google Analytics (un atout)
- Connaissance de certains logiciels comme Photoshop et InDesign (un atout)
- Expérience en agence publicitaire, événementielle, numérique ou de production vidéo (un atout)
- Permis de conduire valide

Caractéristiques du poste

- Possibilité de travailler hors des heures normales et durant les activités du Grand défi
- Salaire concurrentiel selon la scolarité et l'expérience

À propos du Grand défi Pierre Lavoie

Le Grand défi Pierre Lavoie est un organisme à but non lucratif ayant pour mission d'encourager les Québécois à adopter de saines habitudes de vie afin que les choix santé deviennent la norme des générations de demain. Pour plus d'information, visitez le site www.legdpl.com.

Nous invitons les candidat(e)s intéressé(e)s à nous envoyer leur curriculum vitae le plus tôt possible avec une lettre d'accompagnement à info@legdpl.com.

Nous ne contacterons que les personnes retenues en entrevue.